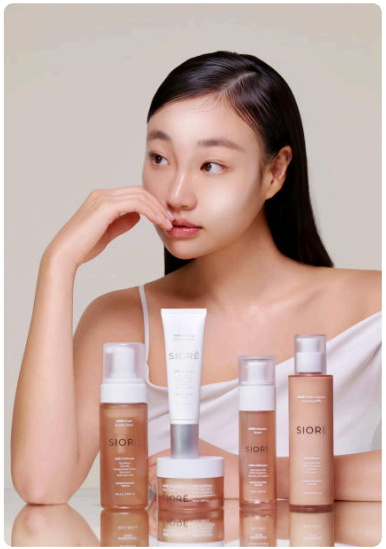
PHARMA BROS

Pharmacist-Powered Healthcare Commerce

파마브로스 경영기획실 | 2026









소비자와 건강 브랜드를 **약사의 신뢰로 연결**합니다

*파마브로스는 **약사의 전문성과 콘텐츠를 기반으로***
건강기능식품·더마코스메틱 브랜드를 운영하는 헬스케어 커머스 기업입니다.

약사 인플루언서 네트워크와 소비자 상담 데이터를 기반으로 제품을 기획하고,
콘텐츠·공동구매·플랫폼·오프라인 스토어까지 직접 운영하고 있습니다.

*현재 **50명 이상의 약사 네트워크**와 함께하며,*
*연간 **650억 원 규모의 공동구매 거래를 운영**하고 있습니다.*

주식회사 파마브로스

브랜드 기획부터 판매까지 직접 운영하는 헬스케어 커머스 기업

50명+
약사 네트워크(2025)

550만+
누적 팔로워(2025)

650억+
공동구매 GMV(2025)

56 SKU
PB 제품 라인업(2025)

법인명	주식회사 파마브로스
대표이사	임 별 (각자대표) · 고상온 (각자대표)
설립일	2022년 10월 1일
본사	서울 강남구 논현로 94길 30, 성화빌딩 2-6F
임직원	정규 인력 52명 + 약사 네트워크 50명+
주요사업	친한약사 플랫폼 · PB 브랜드 · 약사 MCN · 명동 플래그십

신뢰 기반 트래픽 × 커머스 실행력

신뢰는 고객을 모으고, 실행력은 매출을 만듭니다



CO-CEO

고상온

국내 최대 규모 약사 콘텐츠 채널 운영

"약사가 들려주는 약이야기"

198만	국내 헬스케어 유튜브 구독자 1위
100만+	국내 의약채널 최초 100만 팔로워 달성
연 300억	추천 제품 기반 발생 거래액 연 300억 돌파
월 6억	PB 브랜드 출시 후 평균 월 매출 달성



CO-CEO

임 별

헬스케어 브랜드 성장 경험을 보유한 운영 전문가

비쉬·아벤느	더마코스메틱 온라인 독점 운영
L'Oréal	글로벌 브랜드 온라인 커머스 구축
유한양행 '엘레나'	단일 브랜드 연 매출 280억 달성
일동제약 '마이니'	건기식 브랜드 독점 운영 경험

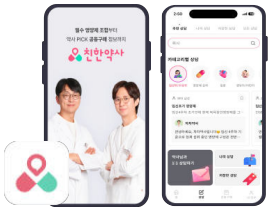
파마브로스의 4대 사업 영역

토탈 헬스케어 솔루션

#친한약사

Pharmacist Platform

1:1 약사 상담 플랫폼



- 1:1 온라인 약사 상담 플랫폼
- 전문 약사와 실시간 상담
- 맞춤형 건강 솔루션 제공
- 사용자 중심의 직관적 UI/UX
- 건강 정보의 신뢰성 확보

#PB브랜드

In & Out Healthcare

In&Out 헬스케어 브랜드

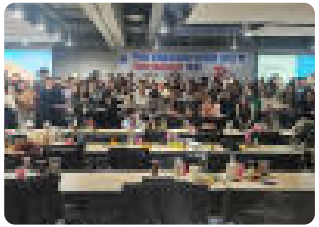


- 약사와 공동 개발 기능성 제품
- 건기식 & 더마코스메틱
- 고품질 제품 독점 판매
- 전문성과 신뢰성 강화
- 차별화된 브랜드 가치 창출

#약사MCN

Pharmacist Network

약사 네트워크



- 약사 인플루언서 공동구매
- 50명+ 전문 약사 네트워크
- 20여개 브랜드 파트너십
- 다양한 건강 제품 큐레이션
- 소비자 직접 소통 플랫폼

#플래그십

Flagship Store

명동 플래그십 스토어



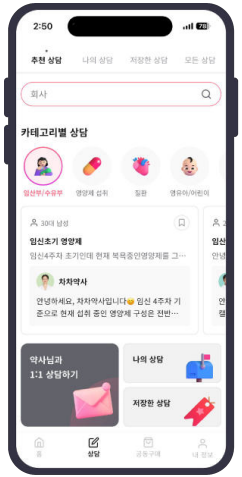
- 약사 인플루언서 거점 구축
- 오프라인 소통 및 체험 플랫폼
- 20여개 브랜드 협업 공간
- 다양한 건강 제품 큐레이션

친한약사

전문 약사와 소비자를 연결하는 신뢰 플랫폼

고관여 고객 데이터가 곧 파마브로스의 자산 — 1:1 상담 기반 개인 맞춤 서비스





9.1만+	8만건+	54.2%	5만명+
누적 가입자	누적 상담	Retention(7D)	활성 사용자 수

 # 약사 상담

1:1 약사 상담
개인 건강 상태 기반 상담

 # 함량 계산기

영양소 계산기
복용 영양제 자동 합산

 # 건강정보 관리

건강 관리 리포트
복용 이력 트래킹

 # 맞춤제품 추천

큐레이팅
상담 기반 제품 추천

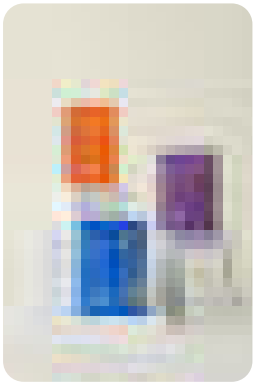
상담 → 분석 → 제품 개선 → 재구매로 이어지는 운영 구조

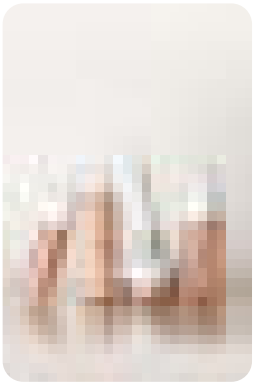
상담 · 이력 데이터 축적 → 고객 니즈 패턴 분석 → 제품 · 서비스 고도화 → 맞춤 추천 재유입

In&Out 헬스케어 브랜드

약사가 직접 설계한 56 SKU 라인업

실제 상담 데이터를 기반으로 기획 · 제조 · 유통 · 판매까지 직접 운영합니다





42종
국내 건강기능식품

5종
해외 건강기능식품

9종
국내 + 해외 더마코스메틱

상담 데이터가 곧 기획서 — 설계부터 출시까지 직접 운영

#기획
Planning
- 상담 DB 8만 건 기반 수요 예측
- 트렌드 분석 · MCN 데이터 연동

#성분설계
Formulation
- 약사진 직접 성분 선정
- 효능 · 안전성 이중 검증
- 임상 · 인증 취득

#제조품질
Manufacturing
- 협력 제조사 전담 관리
- GMP 기준 품질 검수
- Dermatest 인증

#물류재고
Fulfillment
- 재고 운영 · CS 처리
- 배송 풀필먼트 일괄
- 반품 · 교환 관리

#홍보판매
Sales & Mktg
- 약사 인플루언서 추천
- D2C · 공동구매 운영
- 자사몰 89.6% 비중

약사 MCN

약사 콘텐츠가 곧 마케팅, 매출이 됩니다

약사 콘텐츠 기반의 신뢰형 커머스 모델

신뢰받는 전문가의 한 마디가 어떤 광고보다 강합니다

파마브로스는 약사가 트렌드를 먼저 읽고, 직접 추천합니다.

200만
고약사 유튜브 구독자
헬스케어 1위

50명+
약사 네트워크
팔로워 550만+

650억+
공동구매 거래액
2025년 실적



약인모 기수제 운영 프로세스

01
기수 모집
전국 약사 선발

02
교육 프로그램
콘텐츠 & 커머스 교육

03
채널 런칭
개인 SNS 공식 오픈

04
공동구매 진행
트렌드 제품 선정

05
PB 공동개발
수익 배분 구조

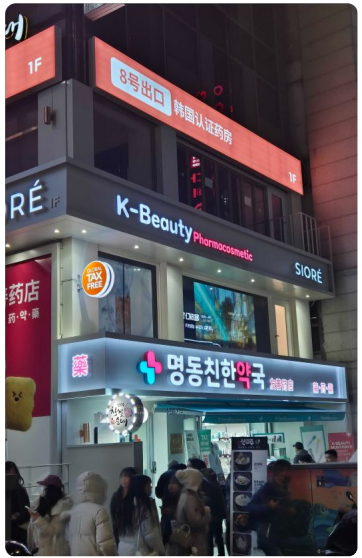
06
성장
네트워크 확대

명동 플래그십 스토어

글로벌 소비자와 만나는 K-Health 체험 공간

파마브로스 1호 플래그십 스토어 · 명동 관광 상권 입지





3F #관광라운지

Tourist Lounge

관광객 체류 · 전환 유도 (직영)

관광객 편의 및 체류시간 확대 · 방문→체험→구매 전환율 제고

2F #브랜드 체험

Experience

PB 중심 K-뷰티 체험 · 판매 (직영)

SIORÉ PB 제품 체험 및 판매 · 체험 기반 구매 전환 + 마진 확보

1F #약국

Partner Pharmacy

외국인 대상 K-헬스 · K-뷰티 판매

K-헬스 · 뷰티 큐레이션 판매 · 전문 상담 기반 구매 전환

콘텐츠 · 제품 · 플랫폼이 연결된 성장 구조

약사 신뢰가 고객 유입이 되고, 고객 유입이 소비자 접점이 되며, 고객 반응이 다시 매출을 만드는 자기강화 구조

#약사MCN

약사 MCN

550만+ 팔로워 → 트래픽이 광고 없이 발생

#친한약사

데이터 통합 플랫폼

상담 데이터 → 다음 PB 기획서가 되는 자산



#PB브랜드

검증된 제품력

약사 직접 설계 → 신뢰 기반 매출 전환

#플래그십

브랜드 경험 스토어

오프라인 체험 → D2C 자사몰 재구매로 전환

트렌드 감지 안테나

전문가 집단 인텔리전스

약사 설계 PB 브랜드

멀티채널 판매

설립 · 플랫폼 구축 · 브랜드 확장 · 글로벌 진출

설립 3년 만에 매출 328억 돌파 — 단계별 마일스톤

2022 Foundation

- 10 YDY 브랜드 런칭
- 10 '파마브로스' 법인 설립

2023 Go-to-Market

- 11 약사 네트워크 기수제 운영
- 07 KB 투자 유치
- 06 "친한약사" 플랫폼 런칭

2024 Hyper Growth

- 09 약사 네트워크 3기 운영
- 06 UTRITION 브랜드 런칭
- 03 PHYTORX 브랜드 런칭
- 02 약사 네트워크 2기 운영

2025 Expansion

- 12 명동 친한약국 시오레 입점
- 11 SIORÉ 브랜드 런칭
- 10 명동 친한약국 오픈
- 08 세븐칼라 MOU (해외)
- 04 유한양행 MOU (공동개발)
- 02 YDY 아이허브 공식 입점

2026 Global Synergy

- 03 SIORÉ 아마존 입점 (FBA)
- 01 SIORÉ 명동점 2F 오픈

약사가 직접 설계한 56 SKU PB 라인업

LINEUP SUMMARY

56 SKU
약사 설계 PB 라인업

₩118 억
2025년 PB 매출

89.6 %
PB 자사몰 판매 비중

YDY (23종)

건기식 · 핵심 PB

파마브로스의 대표적인 건기식 브랜드

- 폴라초임계오메가3
- 파이토 레드큐민
- 액티브비큐텐
- 프로바이오 에스엘비 (SLB)
- 마그듀오 K2
- 간케어 나노 밀크씨슬
- 퓨어 리포좀 비타민C
- 퓨어 레드큐민 등 23종

UTRITION (8종)

건기식 · 가격 친화형

영양제 진입 장벽을 낮추는 가격 친화 브랜드

- 유한 YDY 혈당케어 여주
- 콜라겐 비오틴 듀오
- 포스트바이오틱스 GX
- 액티브헴철
- 풀스펙 멀티비타민
- 리포좀 비타민C 맥스 1000
- 알래스카 순수 오메가3 600
- 마시는 마그네슘 200

SIORÉ (9종)

더마코스메틱

약사 전문가 추천 파마 코스메틱 브랜드

- NMN 딥 글로우 리치 크림
- NMN 인텐시브 세럼
- NMN 프레쉬 버블 토너
- NMN 하이드로 캡슐 클렌징 밀크
- NMN 하이드레이팅 수딩 크림
- 데일리 릴리프 카밍 수딩 젤
- 데일리 릴리프 에센스 토너
- 데일리 릴리프 컴포트 크림
- 데일리 릴리프 리페어 앰플

공동개발 (5종)

JV LINE

대형 제약사 공동개발 라인업

- 한독 테라큐민 맥스60
- 한독 테라큐민 슈퍼플러스100
- 한독 네이처셋 빌베리 엘더베리
- 네이처셋 빌베리 츄어블
- D를 담다 츄어블 2000IU

PHYTORX (6종)

서브 라인

자연유래 성분 배합 · 원료 집중 브랜드

- 테라큐민 부스터 100
- 테라큐민 프라임 70
- 이뮨 빌베리 / 트리플 빌베리
- 라이버 맥주효모
- 트리플 아르기닌 액티브
- 썬 비타민D3 & K2

Global-only (5종)

해외 전용

iHerb · Amazon · TikTok Shop 전용 라인

- Berberine Phytosom
- All Active BQ10
- NAD+ Tri-complex
- Circu-Pycnogenol
- Chelated Magnesium With K2

THANK YOU

약사의 신뢰를 기반으로
K-Health 브랜드의 글로벌 성장을 만들어갑니다

파마브로스는 약사 네트워크를 자산으로, K-Pharma를 새로운 글로벌 카테고리로 만들어가고 있습니다.