poolix

풀릭스 허브 Pitch Deck

한국 식품의 정보 인프라, 정보형 식품 검색 서비스

190,000 세션이 검색하는 서비스 · 광고 집행 없이 · 자연 검색 94.8%

대표 이진길
jinkil.lee@poolix.io

ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

검색에서 구매까지, 식품 정보 인프라 풀릭스허브

WHAT

160만 파편화된 식품 데이터를
연결한 국내 유일 탐색 인프라

월 세션

190,000+

광고 0 원 , 자연 검색 94.8%

WHY NOW

1. AI 탐색 시대, 신뢰 가능한
   식품 기준 정보를 선점

2. 정보 검증을 마친 고관여 유저들의
   자발적인 구매 전환

월 세션

10,000+

월 외부 쇼핑몰 아웃바운드 세션

ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

쇼핑몰은 팔기 바쁘고 , 소비자는 알 길이 없습니다



임산부

“ 이 프로틴바 , 임산부가 먹어도 괜찮을까? ”

Pain Point 화려한 광고 이미지뿐인 상세 페이지, 식품 정보를 보려면 블로그나 후기를 계속 찾아야 해요

Solution **품목보고 기반 원재료 데이터 + 제조사 공식 Q&A**



알레르기 있는 아이 엄마

“ 우리 아이 땅콩 알레르기 , 이 제품 안전해 ? ”

Pain Point 아라키스 오일, 대두 레시틴 같은 성분도 주의해야 하는데, 브랜드마다 표시 기준이 달라 비교가 어려워요

Solution **어려운 원재료 데이터 가공, 알레르기 위험 바로 표시**



저당 식단 30 대

“ 고단백, 저당 프로틴 바 어떻게 찾지 ? ”

Pain Point 고단백이라고 광고하지만, 원하는 함량의 상품을 찾으려면, 직접 영양성분표를 봐야 해요

Solution **LLM 검색 시, 원재료 기반 데이터로 정확한 조건 필터링 및 결과 도출**

풀릭스허브는 ‘정확한 정보를 알기 위해’ 탄생했습니다.

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

3개의 거대한 파도가 만나는 유일한 접점

01

데이터 **공공 데이터의 무기화**

식약처에 분산되어 있던 방대한 팩트 데이터.
일반 소비자가 접근하기 어려웠던,
이 원천 데이터를 풀릭스가 지난 2년간
체계적으로 수집 · 정제했습니다.

현재 160만 건 이상의 고도화된 데이터 자산을 확보했습니다.

02

고객 행동 변화 **검색 경험의 전환**

키워드에 의존하던 검색 시대는 끝났습니다 .
이제 소비자는 일상어로 묻습니다 .
기존 커머스는 이 변화에 대응하지 못하지만 ,

풀릭스 허브는 자연어 검색이 기본이 된 시대의 새로운 탐색 표준을 제시합니다

03

AI **AI 시대의 ' 정답지 ' 쟁탈전**

ChatGPT·Perplexity의
한국어 식품 답변 소스 = 블로그 · 나무위키
브랜드가 개입할 수 없는 왜곡된 정보 구조,

**AI 생태계에는 '공식 정답'을 제공할
독점적 데이터 소스가 절대적으로 필요합니다.**

이 거대한 변화의 한가운데 , 완벽하게 준비된 유일한 식품 플랫폼은 풀릭스 허브입니다 .

ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

거대 커머스는 안 하는 게 아니라 , 구조적으로 ' 못 ' 합니다

기준	N사 쇼핑	C사 쇼핑	풀릭스 허브
파편화 없는 ' 단일 제품 DB'	✕	✕	✓
제조 공장 및 원재료 투명성	△	△	✓
공공데이터 기반 팩트 체크	✕	✕	✓
의도 기반 자연어 탐색 (AI)	✕	✕	✓
핵심 수익 창출의 본질	✓	✓	✓

01

거대 커머스의 딜레마 , 수익을 위한 파편화

- N사, C사의 핵심 수익은 ' '판매자들의 광고 경쟁
- 동일한 제품을 하나의 페이지로 묶어버리면 광고 수익이 증발하기 때문에, 이들은 의도적으로 정보를 파편화해 둘 수밖에 없습니다.

02

풀릭스만의 얼라인, 경험을 위한 단일화

- 판매 수수료에 의존하지 않는 160만 개 데이터 보유 서비스
- 제품 ID 를 단 하나로 완벽히 통합해 유저에게 최고의 탐색 경험을 제공하는 것이 우리의 비즈니스 성장입니다 .

03

정보 기여형 네트워크 , 누구도 베낄 수 없는 플라이휠

- 소비자는 투명한 정보를 얻기 위해 모이고 , 브랜드는 트래픽을 얻기 위해 자발적으로 데이터에 기여합니다.
- 시간이 지날수록 데이터 해자가 견고해지는 네트워크 생태계가 완성됩니다 .

ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

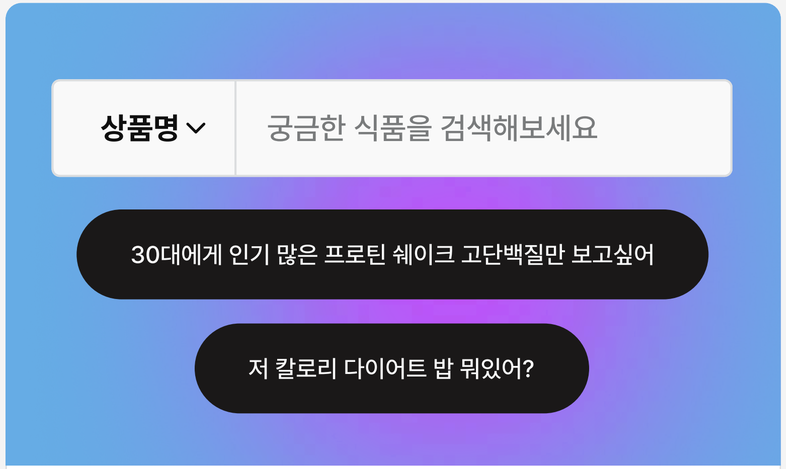
풀릭스 허브 = 국내 유일 식품 데이터 검색 서비스



제품은 하나의 **페이지**로 구성되며, **모든 정보는 풀릭스 허브에 모입니다.**
사용자는 이 페이지에서 제품을 **찾고 비교한 뒤, 최종 구매**로 이어집니다.

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

의도를 이해하는 검색, 자연스럽게 연결되는 브랜드 경험



의도를 읽어내는 '통합 검색창'

"AI"라는 수식어 없이도,
유저가 원하는 걸 입력하면 의도를 이해하고
제품 검색 결과를 보여주도록 설계

키워드 매칭에 얽매이던 검색에서
→ 의도를 파악하는 탐색 경험 제공



실시간 인기 검색어

구매를 고민하는 사용자들의 호기심과, 업계 종사자들의 트렌드 탐색 데이터가 모여 가장 활발하게 움직이는 식품 검색 플랫폼

플랫폼 광고 집행 없이 자연 유입
→ 가장 빠르게 식품 검색 데이터 확보



검색에서 탐색으로 이어지는 경험

검색 과정에서 축적되는 식품 트렌드 데이터를 활용해 유저의 지속적인 탐색을 유도

식품 정보를 찾는 19만 유저의 자연 유입
→ 구매 전환 가능성이 높은 타겟풀 형성

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

노이즈를 걷어낸 단 하나의 오피셜 페이지

1 완벽하게 통합된 단일 제품 ID

동일 제품이 수십 개로 쪼개지는 커머스와 달리, 오직 품목제조 번호에 기반한 유일무이한 고유 스펙 페이지를 부여합니다.

2 구매 여정의 종착지 '멀티 라우팅'

탐색을 마친 유저를 쿠팡, 자사몰 등 최적의 판매처로 즉각 연결합니다. 정보는 허브에서 얻고, 구매 전환은 가장 효율적인 채널로 흘러보냅니다.

3 타협 없는 100% 원재료 투명성

판매자가 임의로 작성하거나 수정할 수 없습니다. 식약처 공공 DB의 데이터를 정제해 단 1%의 숨김도 없는 팩트만을 제공합니다.

4 제조사 단위의 신뢰성 검증

"이 제품을 누가, 어떻게 만들었는가?" 제품 단위의 평가를 넘어, 제조사 정보와 HACCP 인증 여부를 추적해 B2B 제조 생태계 탐색 영역을 확장합니다.

5 꼬리를 무는 제조망 탐색 경험

허브에서만 가능한 새로운 호기심을 유발하며, 유저를 제조사 네트워크 깊숙이 락인(Lock-in) 시킵니다.



HUB

씨제이제일제당(주)

비비고 왕교자 1.05kg

제품정보 | 제조사 정보 | 연관 상품

원재료명 더보기

돼지고기

양파

제조사 정보 더 알아보기

제조사

주식회사 다담푸드

인허가 3개 더보기

식품첨가물제조업

허가일자 2002-04-19 | 인허가번호 20020275045

HACCP 인증 6개 더보기

식품제조가공업 - 캔디류

등록번호 2023-4-0379

동일 제조사 상품

더 마켓에서 구매하기

HUB

제품정보 | 제조사 정보 | 연관 상품

제품 정보

품목 유형	건강기능식품
소비기한	제조일로부터 24개월
품목제조번호	20100018018146
포장재질	폴리에틸렌(PE)
허가일자	2026-04-15
최종수정일자	2026-04-15
제품형태	고유의 향미가 있고 이미, 이취가 없는 흰색, 연한 황갈색 점박이가 있는 흰 노란색의 장방형 제피정제

추천 성분 더보기

식이섬유	부추, 양배추, 양파, 대파
단백질	돼지고기두부, 두류가공품
미네랄	돼지고기 (철분, 아연), 콩 (칼슘, 마그네슘)

섭취 과다 주의 더보기

포화지방	4g	27%
지방	11g	20%
나트륨	310mg	16%

알레르기 주의 더보기

대두 (콩) 밀 돼지고기 조개류(굴)

더 마켓에서 구매하기

HUB

연관상품 | 제조사 정보 | Q&A 커뮤니티

Q&A 142 글 작성하기 >

브랜드 답변률	도움이 됐어요
90%	4.8%

Q mira 답변 완료

임산부도 먹을 수 있나요?

2026. 04. 01

A CJ 제일제당 공식 답변

비비고 왕교자는 일반 식품으로 임신 중에도 섭취 가능합니다. 다만 1회 제공량 기준 나트륨 540mg이 포함되어 있어, 임신성 고혈압 우려가 있으신 분은 1일 2개 이하로 드시기를 권장드립니다. 충분히 가열 후 드세요.

도움돼요 248

2026. 04. 01

Q healthy_kim 답변 완료

글루텐 프리인가요?

2026. 04. 01

A CJ 제일제당 공식 답변

본 제품은 밀가루를 주원 료로 하므로 글루텐이 함유되어 있습니다. 글루텐 프리 식단이 필요 하신 분께는 권장드리지 않습니다. CJ제일제당의 글루텐 프리 라인업은 별도 페이지를 참고해 주세요.

도움돼요 248

2026. 04. 01

Q jiho_cook 답변 완료

에어프라이어 조리시간이 궁금해요

2026. 04. 01

ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

플라이휠을 완성하는 허브 2.0의 3대 엔진

01

기존 검색 시스템을 넘어 경험 중심으로 확장된 검색 제공

- "단백질 20g 이상, 당 5g 이하" 등 복잡한 일상어 조건을 있는 그대로 이해
- 사용자 니즈를 반영한, 영양정보 기반 검색 결과 및 매칭 이유 안내
- AI 추천 알고리즘이 아닌, 제품의 실제 함량 데이터를 기반으로 결과 제공

02

제조 생태계를 잇는 관계형 네트워크

- 제품 ↔ 제조사 ↔ 브랜드 ↔ 유통전문판매원 거미줄처럼 연결하는 식품 B2B 데이터 브릿지
- 단일 제품 검색(SEO)유입을 시작으로 '같은 공장의 다른 제품'까지 확장되는 탐색 여정
- 검색으로 확인하고, 새로운 파트너 발굴로 이어지는 심층 탐색 구조

03

데이터의 빈칸을 채우는 쌍방향 플라이휠

- 소비자의 가장 원초적인 페인포인트 실시간 수집
- 공공 DB에 없는 제조 공정 및 미량 성분 팩트를 제조사/브랜드가 직접 답변
- 소비자의 질문과 공급자의 답변이 만나, 국내 유일한 식품 데이터 자산 축적

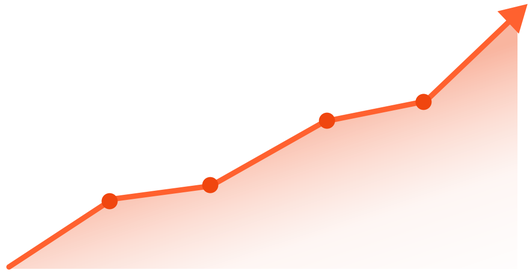
ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

광고 집행 없이 월 150,000+세션

2025.12 ~ 2026.09 기준 GA 데이터

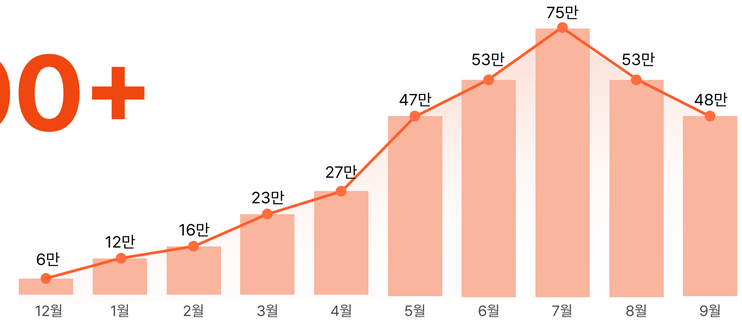
190,000+

월 세션
(30일 실측)



480,000+

월 페이지뷰



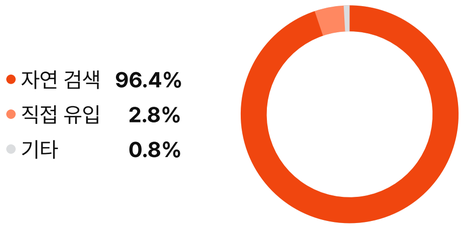
190,000+

월 고유 유저



96.4%

자연 검색 유입
(광고 0원)



대한민국 식품 검색의 정답, 2년의 데이터가 완성한 허브

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

매월 1만 명의 유저가 확신을 얻고 '구매하러' 갑니다

01 자발적으로 발생한 전환의 씨앗

쿠팡 판매 라우트 도입 3개월 만에, 별도의 **푸시 마케팅 없이**도 매월 **약 1만 건**의 세션이 자발적으로 외부 구매 링크로 유입되고 있습니다. 유저가 허브를 단순 위키(사전)가 아닌, '**구매 결정을 위한 최종 검증 단계**'로 사용하고 있음이 데이터로 증명되었습니다.

02 검증을 끝낸 가장 확실한 요인

외부로 클릭해 나가는 유저는 일반 유저보다 1.15배 더 오래 머물며 정보를 꼼꼼히 확인합니다.
허브에서 가장 많이 탐색된 Top 10 제품 = 아웃바운드 Top 10 제품입니다.
허브에서의 관심도 = 시장의 구매 직전 수요라는 강력한 공식이 성립합니다.

03 트래픽을 '파트너'에게로

월 1만 건 가까운 "구매 의사 결정된" 트래픽이 존재합니다.
이 트래픽의 물줄기를 더마켓 등 전략적 파트너의 D2C(자사몰)로 돌리는 PoC를 실행합니다.



©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

2년간 쌓은 매칭 파이프라인

제조사	품목	매칭된 쿠팡 상품	유통 DB 수
62,000+	1,600,000+	110,000+	3년+

공개된 데이터베이스는 존재하지만, 활용하기 위해서는 추가적인 데이터 엔지니어링 작업과 시간이 필요

파편화 된 데이터 베이스
→ 통합 엔지니어

- 누구나 접근할 수 있는 식약처 정보나 영양성분 데이터지만, 파편화된 정보를 쓸모 있게 가공하고 통합하는 데는 막대한 개발 리소스가 필요합니다.

풀릭스는 이미 복잡한 데이터 통합 완료

데이터 매칭 자동화
→ 전문가 검증으로 정확도 강화

- 경쟁사가 하루아침에 베낄 수 없게 쌓아온 '시간', 단순히 데이터를 긁어오는 것이 아닙니다. 실제 쿠팡 등 시장에서 판매되는 이미지와 가격을 정확히 매칭하고, 실시간으로 보정합니다.

풀릭스만의 압도적인 데이터 매칭 노하우

유저 확보를 통한
인사이트 축적

- 풀릭스만의 고유 데이터 유저의 생생한 질문에 실제 제조사가 직접 답변하며 소통합니다.

누적되는 데이터는 풀릭스 생태계만의 강력한 자산

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

수익 모델

구매 전환 수수료를 메인으로, 프로 구독으로 확장하는 듀얼 수익 구조

01 First 메인 수익 채널

어필리에이트

- 구매 전환 수수료
- 쿠팡 등 외부 커머스 연계
- 허브 트래픽이 곧 매출
- 제조사 진입 비용 0원

02 Second 확장 수익 채널 - SaaS 유료화

B2B 브랜드 관리 대시보드

- 상세페이지 커스터마이즈
- 카테고리 상단 노출 우선권
- 유입·조회·아웃바운드 분석 대시보드
- Q&A 우선 답변 권한

진입 채널

기본 무료

- 제조사 페이지 기본 정보 노출
- 기본 Q&A 답변 권한
- 공공 DB 기반 자동 등록
- 유료 구독(Premium) 100개사 확보 + 구독 매출(MRR) 창출

WHY THIS WORKS ?

트래픽이 곧 매출이 되는 선순환 구조

01 **구매 의도가 분명한 트래픽**
정보 탐색 후 외부 커머스 구매로 직결

02 **외부 커머스와 윈윈 구조**
쿠팡·더마켓이 제품 수수료 지급

03 **프로 구독은 자연스러운 확장**
성과 본 제조사가 프리미엄 기능 구독

2026년 목표

월 GMV	5억+
Pro 구독	100개사 확보

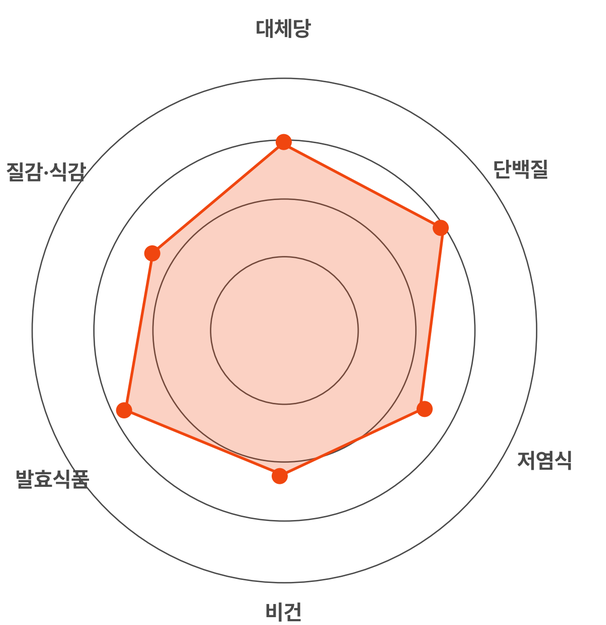
ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

시각화 — 트렌드 레이더 & 대시보드 파일럿

CJ R&D / 마케팅팀 전용 트렌드 레이더 대시보드 파일럿 (6주)
성과지표: 대시보드 주간 활성 사용자 수, AI 기획 리포트 채택 건수

Track 1 트렌드 레이더

CJ 카테고리별 급등 키워드 레이더차트 실시간 시각화



▲ 대체당 HOT
182% · 건기식 · 음료 카테고리 집중

▲ 제로 음료 New
+94% · 음료 카테고리 중심

▲ 고단백 간편식
+31% · 냉동 · 간편식 카테고리

▲ 자나트륨
+28% · 장류 · 소스 카테고리

▼ 유산균·프로바이오틱스
-12% · 건기식 계정 조정

Track 1 트렌드 인사이트 대시보드

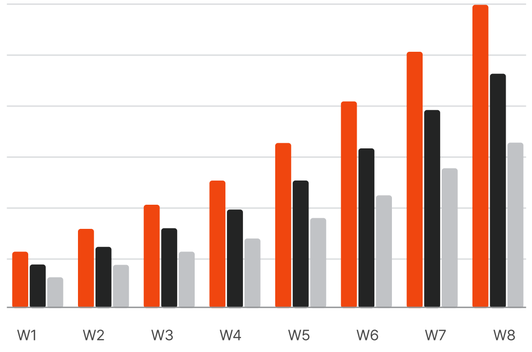
VOC AI 검색 인용 KPI 통합 대시보드

내보내기 | 다운로드

CJ 브랜드별 세션	검색 → 상세 전환율	소비자 Q&A 제출	AI 검색 인용
9,776 ▲ 12.4%	34.2% ▲ 3.1%	1,204 ▲ 41.2%	2,891 ▲ 신규 집계

카테고리별 카테고리 트렌드 (주간)

최근 8주 | CJ 브랜드 전체



소비자 VOC · 성분 언급 TOP3

리뷰 데이터 분석 기반

대체당	85%
저당	68%
식이섬유	50%

AI 검색 인용 현황

ChatGPT / Perplexity 답변 내 CJ 브랜드 노출

2,891 건 (이번 달) 더보기 >

1위	비비고 왕교자	1,432건
2위	햇반	1,218건
3위	스팸	829건
4위	비비고 갈비탕	789건
5위	비비고 총각김치	692건

AI 기획 추천

대체당 × 냉동 간편식

대체당 검색 급증
+ 냉동 카테고리 성장세

조합 → 신규 SKU 기획 기회 포착

데이터 기준 : 2026.04.01 ~ 2026.04.23 | poolixhub.io × CJ제일제당 본 데이터는 풀릭스허브 내 검색·성분 조회·리뷰 데이터를 기반으로 합니다.

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

그래서 결국 뭘 사야 돼?— 질문의 완벽한 해답

CURRENT

현재의 허브 · 정보 역할

강점 공공 DB 기반 객관적 정보 페이지 · 팩트 정확성

한계 "그래서 어떤 식품을 사야할까?" 고민은 미해결

EXPANDED

확장된 허브 · 정보 + 전문가 추천

풀릭스 허브 상품 상세페이지
전문가 코멘트 / 크리에이터 리뷰 / 영상 임베드
→ **다양한 정보 콘텐츠로 구매 고민 해결**

AAC 웜쉐이크 페이지
→ 닥터프렌즈 우창윤 원장 코멘트

추어 파스타 페이지
→ 정우용 PD 개발 스토리

풀릭스만이 해낼 수 있는 이유 : 2년 간 누적된 레퍼런스



AAC (닥터프렌즈×건강식품)
메가 IP 기반 단기 스케일업

런칭 1년간 매출 15억원 달성



추어 파스타 (CJ ENM×F&B)
콘텐츠 IP 융합

기획·생산·유통 풀스텍 런칭



JUNTV (100만 유투버)
크리에이터 PB 브랜드 육성

6개 품목 확장 및 라인업 스케일링

수익 구조

메인 수익 어필리에이트 수수료

확장 수익 제조사/ 브랜드 대상
플랫폼 프로 구독제 시행

글로벌 확장 진행중

TikTok Shop
小红书
YouTube Shopping
amazon

허브 플랫폼 역할 확장 → 제조사/브랜드 DB를 넘어 크리에이터의 팬덤 트래픽까지

01 제조사 DB → 02 브랜드 DB → 03 크리에이터

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

식품 비즈니스 인프라 혁신을 통한 새로운 시장 창출

제조사와 브랜드의 성장을 지원하고, 식품 비즈니스의 모든 접점을 연결하는 풀릭스 생태계

제조사 → BRANDS	CHANNELS	CONSUMERS
기존 강자 **소품종 대량생산 · 확장** 진라면 · 샘표간장 · 삼다수	메인스트림 **마트 · 백화점 · 편의점 · 쇼핑** 쿠팡 · 컬리 · 스마트스토어	대중 소비자 
풀릭스 솔루션 **다품종 소량 · 맞춤 제조 핸들링** 추어파스타 밀키트 · 양희경의 간장 · 분유생수	풀릭스 크리에이터 커머스 **크리에이터 / 인플루언서** 올인클루시브 서비스로 맞춤 자사몰 지원 AI 소개인화 취향 세분화 → 라인화	팬덤 소비자 

풀릭스 솔루션
제조 핸들링 인프라

크리에이터 커머스
OEDM · 공구 · 자사몰

poolix Hub
식품 비즈니스 인프라

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

풀릭스 팀 소개



이진길

CEO & Founder

- 서울대 농경제사회학부
- Columbia Univ. M.S.
- (주)빌로, 애그웍스 창업



백성진

Head of Business

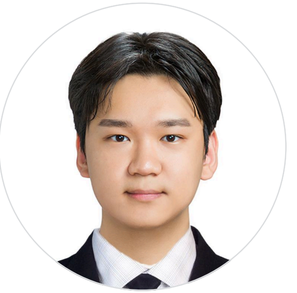
- 메가마트(농심그룹) 전략기획/MD(6년+)
- 푸드테크 스타트업 사업전략 (2년+)
- 식품 PB 누적 출시 수 130개+
- PLMA 2년 연속 수상 (2020, 2021)



이의철

Operations Lead

- 주식회사 티피씨인터넷 운영 리드
- 가상자산거래소 에이프로빗 운영팀
- Concentrix Korea CS SME
- 주식회사 김캐디 운영팀



전성우

Tech Lead

- 한양대학교 융합시스템공학과
- (주)오렌더 연구개발부 연구원 (7년+)
- (주)래피드글로벌 창업 멤버 (테크 리드)

©2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.

poolix

감사합니다

전통 식품 산업의 비효율을 끝낼 가장 확실한 솔루션,
풀릭스허브의 혁신에 함께해 주십시오

대표 이진길
jinkil.lee@poolix.io

ⓒ2026 Poolix Inc. All Rights Reserved.